

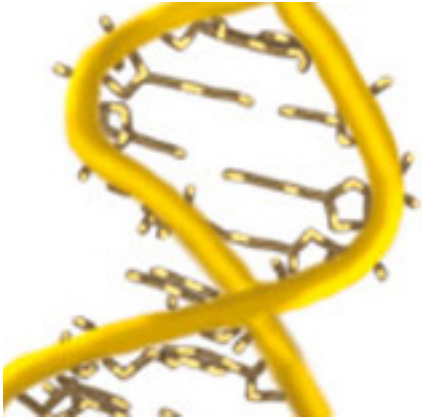


Acte

reunió de junta
de l' [Associació InnoGran](#),

celebrada el dia 15 d'Octubre de 2010
en la seu social

Junta Associació InnoGran La Nova Gràcia en
Barcelona, 15 d'Octubre de 2010



Para, la crisis

+ ètica + estètica
+ Transparència + Compartir
+ Comunicar + Facilitar + Orientar

Para, la crisis

- Socavon emocional - Socavon
digital
+ esQola + Tertulies + enQüentros



+ ètiQa



1. acord per obrir un compte a un banc etic,
escollit Triodos Bank per absoluta majoria

1. analisis del conjunt del sistema finacer
2. primeres conclusions dels informes eQlimaTICs



2.- Contribuir a la millora de l'estat emocional en les famílies , comerços, petits negocis i professionals autònoms

- Vistes les primeres conclusions de l'estudi eQlimaTICS que ha elaborat l'Observatori de la Associació.



- eQlimaTICs esta basado en las tertulias informales en comercios y despachos profesionales a lo largo de los ultimos meses voluntarios de la Xarxa Comunicad'Or que viene impulsando la Asociación InnoGran, han visitado comercios y despachos profesionales en el territorio, Gracias a tertulias informales en sus establecimientos han identificado talento y historia de propietarios , equipos de colaboradores, empleados y proveedores

2.- Contribuir a la millora de l'estat emocional en les families , comerços, petits negocis i professionals autònoms

Grandes firmas con planes de Responsabilidad social y oficinas de las nuevas cajas de ahorro ubicadas en el territorio , participan y cooperan con en las actividades de la campaña Ona Tardor por el impulso de la comunicación, la recuperación de la confianza y la construcción del futuro.

2.- Contribuir a la millora de l'estat emocional en les famílies , comerços, petits negocis i professionals autònoms

1 PubliciniOS = 10 eQ

- Tener PRESENCIA en las cartas de las gracias
 - las cartas de las gracias se entregan a lo largo de la primera quincena de Noviembre entre los comercios y profesionales que han participado en el estudio eQlimaTICs del territorio, estudio que trata sobre el estado emocional y el uso de las herramientas de la comunicación e Internet.

2.- Contribuir a la millora de l'estat emocional en les famílies , comerços, petits negocis i professionals autònoms

10 PubliciniOS = 100 eQAdemas

- Tener PRESENCIA en El Atolon del territorio en Atolones Sectoriales y en Atolones Intergeneracionales
 - Atolones Sectoriales en el Mundo de la logistica, las MotOS, los AutOS, la restauración, el turismo, la salud, la moda, la musica, las pinturas
 - Atolones Intergeneracionales en el Mundo de
 - I@s Silvers, nacidos en los 60's,
 - los Seniores i les Seniores nacidos en los 40's o antes.
 - L@s niet@s y I@s abuel@s
 - Los padres y I@s hijos
 - Educadores y educad@s

2.- Contribuir a la millora de l'estat emocional en les famílies , comerços, petits negocis i professionals autònoms

10 PubliciniOS = 100 eQ

- El Atolon del territorio y el Atolon sectorial muestran en Internet imágenes y videos de establecimientos , su ubicación geográfica y algunos aspectos sobre el talento, las habilidades y la historia de propietarios@s y colaboradores, empleados y proveedores

2.- Contribuir a la millora de l'estat emocional en les famílies , comerços, petits negocis i professionals autònoms

10 PubliciniOS = 100 eQ

- El Atolon Intergeneracional muestra aspectos relevantes relacionados con los atractivos de la convivencia entre las diferentes generaciones , en barrios y municipios, en las familias, en las organizaciones empresariales y profesionales , en Asociaciones y Fundaciones y en el tejido potencial del 3er sector.

2.- Contribuir a la millora de l'estat emocional en les famílies , comerços, petits negocis i professionals autònoms

- Los contenidos mostrados en los Atolones estan basados en
 - las tertulias informales en comercios y despachos profesionales, en las imagenes y textos y en las tareas de geocodificación llevadas a cabo a lo largo de los ultimos meses por voluntarios de la Xarxa Comunicad'Or que viene impulsando la Asociación InnoGran
 - las experiencias profesionales de los componentes del equipo tecnico promotor de la campaña
 - Los datos obtenidos en estudios realizados a lo largo de la decada sobre el impulso de la comunicación entre personas y colectivos y las oportunidades que brindan herramientas faciles, asequibles, utiles y divertidas existentes hoy en Internet,

100 PubliciniOS =
1000 eQ

2.- Contribuir a la millora de l'estat emocional en les famílies , comerços, petits negocis i professionals autònoms

Además

- Tener PRESENCIA en los materiales y contenidos que se muestran y distribuyen en los ciclos de enQüentros planificados para Noviembre y Diciembre
 - Imagen en PeCes X el canvi (carpeta, folleto, pay pay)
 - Imagen y contenido en el Qorner del EnQüentro , un espacio en Internet que muestra la genda y convocatoria previa, noticias sobre las intervenciones y anécdotas a lo largo del encuentro y las noticias posteriores y relacionadas

2.- Contribuir a la millora de l'estat emocional en les famílies , comerços, petits negocis i professionals autònoms

- Gracias a PubliciniOS, comercios y profesionales en diversos TerritoriOS i de diferentes MundOS
- reciben cartas con las gracias por su participación
- Asisiten, gratuitamente, a Tertulies y enQüentros en los que aprenden y comparten , talento , sinergias y recursos
- Reciben un obsequio, su dirección en la red con una novedosa y original PRESENCIA en Internet gracias a Qorners y Atolones.



2.- Contribuir a la millora de l'estat emocional en les famílies , comerços, petits negocis i professionals autònoms

- Molt innovadores i molt oportunes les actuacions de testeig de les proves de funcionament sobre el terreny de les plataformes cedides per la factoria SolusiOna

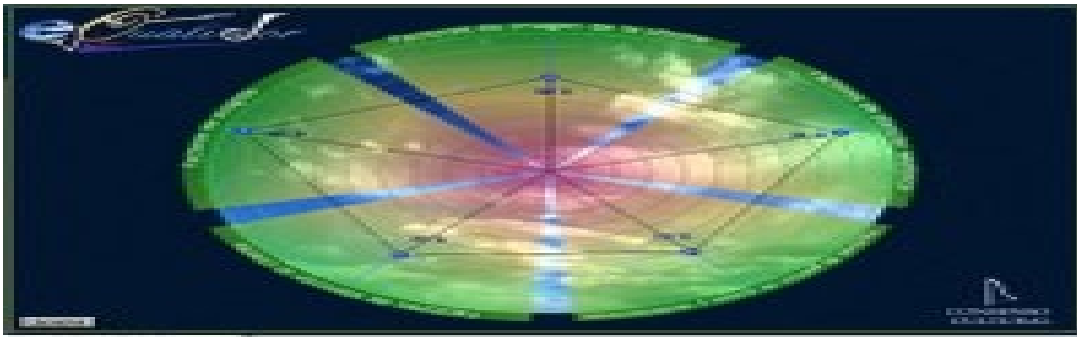
Ona Tardor En los MundOS de la logística [es una nueva fórmula!!!!](#) del Comercio [es una nueva fórmula!!!!](#) de las MotOS [es una nueva fórmula!!!!](#) de la moda [es una nueva fórmula!!!!](#) de los AutOS [es una nueva fórmula!!!!](#) de la salud [es una nueva fórmula!!!!](#) de la restauración [es una nueva fórmula!!!!](#)

Que es Ona tardor ?

- Ona Tardor es una campaña de dinamización integral que impulsa el uso de Internet , las herramientas de la comunicación y la generación de Redes sociales
 - Dinamiza la actividad comercial
 - Dinamización integral corresponsales
 - es Innovacion
 - ajustacostes
 - Transit

lesgracies
a...





Ona Tardor ha identificado Una Realidad Actual

TE COMPRAS UN MOVIL, UN COCHE, UN EQUIPO DE MÚSICA Y, SIEMPRE TE DAN UN MANUAL.!!! para que conozcas sus funciones básicas y "un cierto entrenamiento" para que des los primeros pasos

Llegamos a este mundo con un "aparato" el cerebro que tiene unas posibilidades que son desconocidas y no nos da nadie un manual de sus funciones básicas!!!!!!

Existe y se incrementa el **Socavon digital y emocional** detectado en estudios "eQlimaTICs"

Ona Tardor impulsa Complicitats positives

Ona Tardor facilita el conocimiento de herramientas para el Cambio, una nueva Visión para el futuro.

Ona Tardor parte de la creencia "Es bueno Comunicar + Facilitar + Orientar + Compartir + "

Ona Tardor impulsa actuaciones y muestra informes sobre avances "eQlimaTICs"

Ona Tardor muestra y publica testimonios de como se cambia?

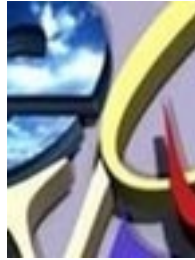
etica y cambiar el mundo

con la participación de silvers , seniors i seniores

* algunos seQretos, sobre eQNomia

* algunas herramientas,

* algunos datos mínimos, que te van a ser de gran utilidad para ti y para los tuyos, tu familia, para tus compañer@s de trabajo, para tod@s aquellos que estan al tu alrededor



- la moneda emocional
- Nuevos Canales de Comunicación Gracias a 1 x PubliciniOS = 10 eq
- Qorners y Atolons
- Calendario Tertulias y enQüentros
- Indicadores de evolución y cambio
- Imágenes que evocan emociones
- eQuipo Red promot'or
- Equipos de información

Acte de la reunió de junta de l' Associació InnoGran, celebrada el dia 15 d'Octubre en la seva seu social

2.- Contribuir a la millora de l'estat emocional en les famílies , comerços, petits negocis i professionals autònoms

s'acorda

Es comentada i estudiada la presentació feta per la consultora Tarquinos sobre les oportunitats per aconseguir els objectius de la Associació aprofitar els avanços que ha mostrat la MultiOna de Tarquinos en diversos territoris i sectors i en allò que te a veure amb la disminució del socavon digital en el teixit de barris, municipis i vegueries

cooperar activament amb la campanya Ona Tardor

- impulsar la cooperació de les diverses Xarxes Orientator
- establir convenis amb entitats potencials beneficiaris
- anunciar un calendari de tertúlies i enQüentros als territoris i sectors on es vagi els beneficis per les persones de les activitats de Ona Tardor

Hem convidat a la reunió de junta a membres destacats de les Xarxes Orientator

Gracies per la seva
presencia i les seves
aportacions

Xarxes Orientator

la Associació ve
impulsant des de la seva
creació

Xarxa Comunicad'or
Xarxa Politics
Xarxa logistos
Xarxa eQlimaTICS i
Xarxa Missatgers de les
Gracies.

Xarxa Orientator - cooperad'or

[Tarquinos](#), consultora multidisciplinar han modificat el seus focus de mercat i

- Consulting Group Soluciones SL,
-
- factoria [SolusiOna](#)

Volen actuar exclusivament en activitats que estiguin qualificades com dins de la ètica i
Volen treballar només per firmes i organitzacions que compleixin també aquests requisits.

Triodos Bank
entitat pionera en la Mediterrania
un dels abanderats en els
ambients de l'etica

Ens pot assessorar Triodos Bank

Cooperen

- petits negocis , professionals i comerços amb Talent i presents en els territoris on transcorreig Ona Tardor.
- Grans firmes que tenen plans i compromisos relacionats amb la Responsabilitat Social

Solus i Ona



- cooperen entitats
financeres , especialment
Caixes de estalvis en
proces de fusió que volen
mostrar la nova anima de
les entitats resultants del
proces de fusió.



Oriént@-T

Pactos x el CONocimiento

Nuevos servicios Comunicaciones

- ver Mapa el secreto para, la crisis
 - + facil + util + divertido
- OPA Oferta Pública de Adhesión para
 - asesor fideliza a tu cliente
 - Da a conocer
 - Nuevos Tiempos Nuevas situaciones Nuevos modelos,
- planes, alianzas compartir Digitalizar virtualizar mejora de costes nuevas fuentes de ingresos
- ideas para asesores

Compartir

Triodos Bank

Regió 7

EL PUNT

PRESENCIA

Fundació Moret i Marguí

Belmonte Assessors

Fatec

[¿Quieres contactar con nosotros?](#)

Voldria parlar amb la vostre directora

- estem fent una campanya a diversos indrets de Catalunya, Ona Tardor, es diu.
- Ona Tardor impulsa cicles de enQüentros en Residències i Casals de la Gent Gran.
- Aquest enQüentros estan orientats a la Gent Gran i el seus entorns
- Hi han programats tres cicles "La Gent Gran i el seu entorn estem en línia" , "enQüentros X la Memòria" i "Sigues Saga"